



Plan Especial de Renovación

MUSEO CASA BOTINES GAUDÍ

ÍNDICE

Plan Especial de Renovación
MUSEO CASA BOTINES GAUDÍ



01.

Presentación del
Museo Casa Botines
Gaudí

Pág. 6

02.

Necesidad de
evolución del Museo

Pág. 8

03.

Visión estratégica

Pág. 10

04.

Antoni Gaudí
como oportunidad
estratégica

Pág. 12

05.

El proyecto en
relación con las
políticas públicas

Pág. 14

06.

Objetivos en el Plan
Especial y principios
rectores

Pág. 16

07.

Estructura

Pág. 18

08.

Inversión

Pág. 20

Conclusión

Pág. 22

01.

PRESENTACIÓN: MUSEO CASA BOTINES GAUDÍ

Un activo patrimonial singular al servicio
de la cultura pública



El Museo Casa Botines Gaudí tiene su sede en la Casa Botines, edificio proyectado por Antoni Gaudí en 1892 y declarado **Bien de Interés Cultural** (BIC) en 1969. Se trata de una de las escasas obras del arquitecto fuera de Cataluña, circunstancia que otorga al inmueble un **carácter excepcional dentro del patrimonio arquitectónico español y europeo**.

Ubicado en pleno centro histórico de la ciudad de León, el edificio se integra en un entorno urbano de fuerte impronta medieval y renacentista, estableciendo un **diálogo singular entre tradición constructiva y modernidad arquitectónica**. La Casa Botines no es únicamente un ejemplo destacado del modernismo, sino también un **edificio técnicamente avanzado para su época**, en el que se ensayan soluciones estructurales, formales y simbólicas que anticipan aspectos fundamentales de la obra posterior de Gaudí.

Desde su apertura como museo en 2017, la Casa Botines ha pasado de ser un edificio históricamente poco conocido por el gran público a consolidarse como un equipamiento cultural relevante en el contexto local y regional. Esta apertura permitió, por primera vez, dotar al inmueble de un **uso cultural estable y accesible a la ciudadanía**, incorporándolo de manera efectiva al ecosistema cultural de la ciudad de León.



Presentación del Museo Casa Botines Gaudí

02.

Plan Especial de Renovación
MUSEO CASA BOTINES GAUDÍ

NECESIDAD DE EVOLUCIÓN DEL MUSEO

De la apertura patrimonial a un
proyecto cultural de segunda
generación



La apertura del Museo Casa Botines Gaudí en 2017 respondió a una necesidad prioritaria:

recuperar el edificio, garantizar su conservación y hacerlo accesible al público. Esta primera etapa permitió habilitar espacios expositivos, mostrar las colecciones disponibles y poner en valor tanto el inmueble como la figura de Antoni Gaudí.

No obstante, como ocurre en muchos procesos de recuperación patrimonial, esta fase inicial se articuló necesariamente sobre un **modelo museístico provisional**, centrado fundamentalmente en la exhibición y en la interpretación básica del edificio y de las colecciones. La falta de una definición conceptual plenamente desarrollada, de una política estable de colecciones y de un plan de usos acorde con los estándares museísticos contemporáneos evidenció, con el paso del tiempo, la **necesidad de un replanteamiento profundo.**

Paralelamente, el museo ha experimentado un crecimiento sostenido del interés público. En los últimos años, **el número de visitantes ha aumentado de forma constante**, alcanzando actualmente los 136.000 visitantes anuales, con un 34 % de público internacional. Este crecimiento confirma el potencial del museo, pero también pone de relieve las **limitaciones del modelo actual** en términos de capacidad,

funcionalidad, accesibilidad y proyección internacional.

Asimismo, la evolución de los museos en el ámbito europeo, cada vez más orientados a la investigación, la mediación cultural y la producción de conocimiento, hace imprescindible que el Museo Casa Botines Gaudí avance hacia un modelo de **institución cultural de segunda generación**, capaz de responder a las demandas contemporáneas de la sociedad y de las políticas públicas culturales.



03.

VISIÓN ESTRATÉGICA

La renovación como
transformación institucional

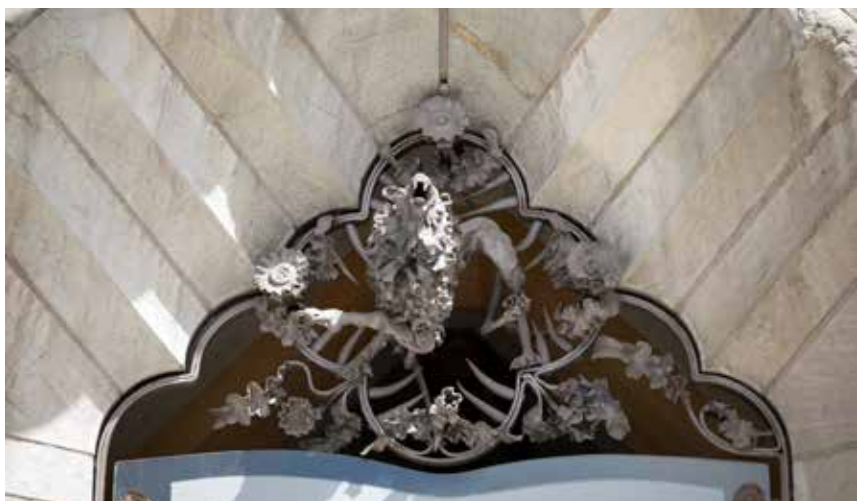
El Plan Especial de Renovación del Museo Casa Botines Gaudí se concibe como una actuación estratégica integral, orientada no solo a la mejora física del edificio, sino a la **transformación del museo como institución**.

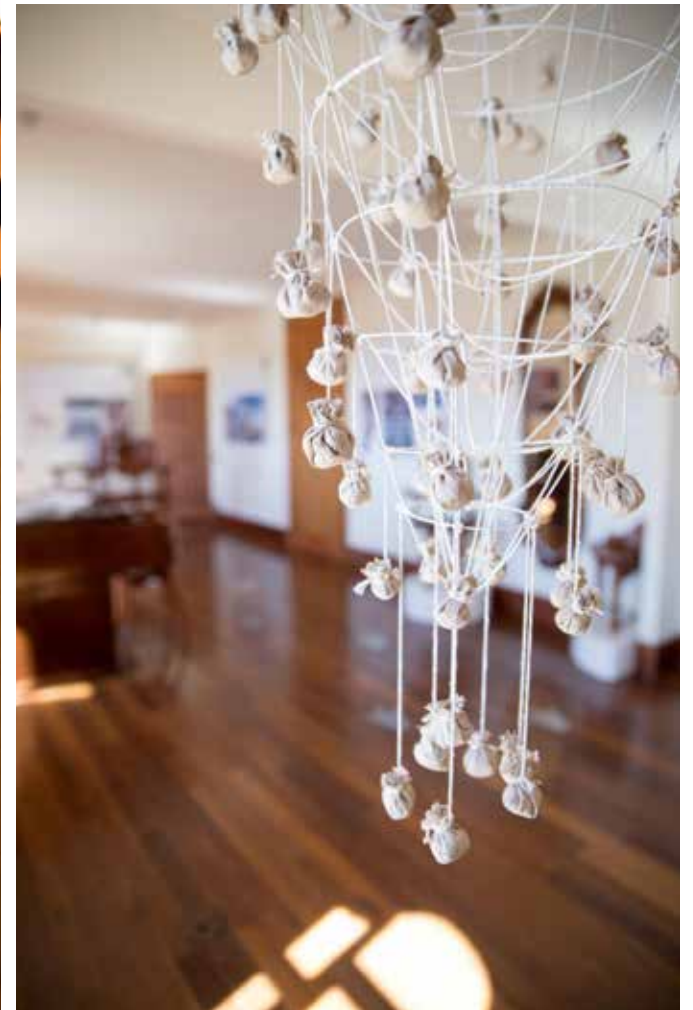
La visión que sustenta este proyecto es la de un museo con vocación pública, concebido como **centro de investigación, mediación y difusión cultural** en torno a la figura y la obra de Antoni Gaudí. La Casa Botines deja de ser únicamente un objeto patrimonial para convertirse en una **infraestructura cultural activa**, generadora de conocimiento y capaz de transferirlo a la sociedad.

La renovación implica **adecuar el edificio histórico a un nuevo plan de usos** que prioriza:

- la investigación científica y académica,
- la mediación cultural y educativa,
- la producción de contenidos contemporáneos,
- y la proyección nacional e internacional del museo.

Este cambio de paradigma sitúa al **usuario**, entendido como visitante, investigador, profesional o ciudadano, en el **centro de la propuesta museológica** y refuerza el papel del museo como espacio de acceso, uso y participación cultural.





04.

ANTONI GAUDÍ COMO
OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

Impacto cultural,
arquitectónico, social
y turístico



Antoni Gaudí es una de las figuras más universales de la cultura española. Su obra ha trascendido el ámbito estrictamente arquitectónico para convertirse en un **referente global de creatividad, innovación técnica y pensamiento simbólico**. Gaudí representa una forma de entender la arquitectura como síntesis entre técnica, naturaleza, espiritualidad y función, una visión que sigue siendo objeto de estudio e inspiración en el siglo XXI.

Las obras de Gaudí constituyen algunos de los **principales hitos del patrimonio cultural europeo y son motores de atracción cultural y turística a escala internacional**. Su legado ha situado a España en una posición de liderazgo en el ámbito del turismo cultural y del patrimonio arquitectónico.

En este contexto, la Casa Botines ocupa una **posición estratégica singular**. Es una de las pocas obras de Gaudí fuera de Cataluña y, además, un edificio en el que el arquitecto ensaya soluciones que posteriormente desarrollará en otras de sus obras. Esto convierte a León en un **enclave privilegiado para profundizar en una lectura amplia, plural y descentralizada de la obra de Gaudí**.

La creación de un centro de referencia en torno a Gaudí en León supone:

- ampliar el relato territorial del patrimonio gaudiniano,
- reforzar la proyección cultural de la España interior,
- y diversificar los flujos turísticos vinculados a la figura del arquitecto, favoreciendo un turismo cultural más equilibrado y sostenible.

El **centenario de la muerte de Gaudí en 2026** constituye, además, un marco temporal excepcional para impulsar este proyecto, situándolo en el **centro de la agenda cultural nacional e internacional y maximizando su visibilidad y su impacto**.



05.

EL PROYECTO EN RELACIÓN
CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Cultura, territorio y ciudad



El Plan Especial de Renovación del Museo Casa Botines Gaudí se alinea de manera transversal con las **políticas públicas culturales españolas y autonómicas**, así como con las **estrategias de desarrollo urbano y territorial**.

En el ámbito estatal, el proyecto conecta con:

- las políticas de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural,
- el impulso de la innovación cultural y de los museos como espacios de conocimiento,
- el fomento del turismo cultural sostenible,
- la accesibilidad universal y el derecho de acceso a la cultura,
- y los objetivos de transición ecológica aplicados al patrimonio.

En el ámbito de Castilla y León, el proyecto **refuerza el papel de la Comunidad** como territorio de patrimonio cultural de excelencia, incorporando una institución de proyección internacional vinculada a una figura clave de la cultura europea.

Para la ciudad de León, la renovación del museo supone consolidar un equipamiento cultural estratégico, **capaz de actuar como motor de dinamización urbana, atracción de talento, generación de actividad cultural y fortalecimiento de la identidad cultural** de la ciudad.



06.

OBJETIVOS DEL PLAN ESPECIAL Y PRINCIPIOS RECTORES

Un marco sólido para
una intervención ejemplar





A. OBJETIVOS GENERALES

El proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Reforzar en el museo sus funciones de investigación, generación y transmisión activa de conocimiento y mediación cultural.
- Adecuar el edificio histórico a un nuevo plan de usos centrado en la investigación, la difusión y la participación ciudadana.
- Reforzar la proyección nacional e internacional del museo en el marco del Año Gaudí 2026.
- Garantizar la accesibilidad universal y la sostenibilidad del equipamiento.
- Consolidar al museo como infraestructura cultural estratégica para León, Castilla y León y España.

B. PRINCIPIOS RECTORES DE LA INTERVENCIÓN

El diseño y ejecución del Plan Especial se rigen por principios que garantizan el rigor, la coherencia patrimonial y la calidad institucional del proyecto:

- Rigor científico e histórico en el planteamiento de todas las actuaciones.
- Respeto absoluto por los elementos originales del edificio.
- Reversibilidad de las intervenciones, garantizando la protección patrimonial.
- Transparencia interpretativa, evitando recreaciones engañosas o falsos históricos.
- Documentación exhaustiva de todo el proceso, asegurando la trazabilidad y la transferencia de conocimiento.

07.

ESTRUCTURA

Tres ejes estratégicos

Plan Especial de Renovación
MUSEO CASA BOTINES GAUDÍ



Para cumplir con su cometido, este Plan Especial de Renovación propone una intervención integral del espacio basada en tres ejes estratégicos:

1. Renovación museística
2. Accesibilidad universal
3. Eficiencia energética y sostenibilidad

EJE 1

PROYECTO MUSEOGRÁFICO

El nuevo Museo Casa Botines Gaudí se entiende como una **institución de vocación pública** que fusiona la investigación, la conservación y la difusión de la figura de Gaudí en un marco excepcional: un edificio de Gaudí como la Casa Botines. El Museo actúa, por lo tanto, como **catalizador de la investigación en torno al arquitecto**: por un lado, a través de la investigación interna con sus colecciones; por otro, como punto de encuentro de investigadores externos; y, finalmente, como escaparate de la investigación y vehículo de transferencia del conocimiento al ciudadano.

En este sentido, el Museo despliega su acción en un **doble eje**: la **producción activa de nuevo conocimiento** sobre Gaudí y la **transmisión de este nuevo conocimiento al ciudadano**. Un espíritu muy en línea con el origen del edificio, ya que este fue utilizado como “laboratorio de ideas”, anticipando muchos de los elementos que caracterizan el conjunto de la obra de Gaudí. En él ya se percibe una de las grandes singularidades del arquitecto: **su capacidad para armonizar el profundo simbolismo religioso que guiaba su vida con una extraordinaria sensibilidad técnica, cuidado por los detalles y practicidad**

constructiva. Esta síntesis espiritual y funcional convierte a Casa Botines en el lugar idóneo para articular un museo que explique y celebre la totalidad del pensamiento de Antoni Gaudí.

1.1 Objetivo

A partir de este legado, el objetivo de FUNDOS es **potenciar la investigación y difusión**, que se erigen como las arterias principales del proyecto. En torno a ellas basculan las propuestas que realiza el Museo en materia de exposiciones, programas públicos, educación y conservación. En este sentido, **las colecciones** se entienden no como un fin en sí mismo, sino como un **medio al servicio de los fines y las actividades del Museo**: su presentación en las salas de exposición, aunque sigue un criterio curatorial establecido por el comité científico del Museo, es flexible y tiene vocación de servir de vía de conocimiento y reflexión para los públicos.

Así, las colecciones, alrededor de 350 piezas provenientes de arquitecturas de Gaudí y de la propia Casa Botines, sirven al Museo y a sus discursos, y no al revés, generando un **diálogo en el que el investigador y el visitante/usuario son colocados en el centro de las políticas del Museo**.

En definitiva, se trata de definir un **nuevo concepto de museo** que unifique el discurso, actualice los recursos interpretativos, combine excelencia científica, digitalización y una experiencia cultural alineada con estándares europeos.

1.2. Principales actuaciones

El edificio cuenta en la actualidad con siete plantas y más de 3.500 m², organizados en áreas expositivas, archivos, servicios y espacios educativos. Sin embargo, **la narrativa museográfica presenta dispersión y las instalaciones expositivas requieren modernización**, pues son poco eficientes y están llegando al final de su vida útil.

El proyecto de renovación consiste en:

1. La reubicación de espacios y servicios, distribuyendo la exposición permanente en seis grandes apartados:
 - A. Historia de la Casa Botines (1834-2017).
 - B. La vivienda de la familia Andrés Llamazares.
 - C. Espacio FUNDOS.
 - D. Gaudí: creador total. Este apartado contará con unas 50 piezas originales, que se detallan en el ANEXO 1.



- E. La Casa Botines: piedra y símbolo.
F. Exposiciones Temporales.
2. **Estudio de las piezas** (su materialidad, simbolismo y caracteres formales) en colaboración con la Universidad y con centros y laboratorios de investigación.
 3. Organización de **Congresos, seminarios y encuentros científicos.**
 4. Encargos de comisariados de investigación para las **exposiciones temporales.**
 5. **Organización de distintas actividades que involucren a la sociedad académica y civil** (cursos de verano monográficos con la Universidad de León, publicaciones bilingües, convenios con otras entidades, etc.).
 6. **Convertir la actual biblioteca en un centro de investigación actualizada y completa** sobre la obra y figura de Gaudí que sirva de herramienta de apoyo a la investigación y al diseño de los programas del Museo.

y el legado de Gaudí y su aportación a la arquitectura modernista.

- **Educativo y social**, con el fortalecimiento del área de Programas Públicos, la ampliación de la biblioteca y la creación de nuevos espacios para formación y actividades.
- **Turístico y económico** mediante el incremento del número de visitantes, tanto nacionales como internacionales, aprovechando también el marco del centenario de Gaudí en 2026. La proyección internacional de la obra de Gaudí fuera de Cataluña ofrece a su vez un fortalecimiento del turismo de calidad en la España interior, reduciendo la presión turística de las grandes ciudades.

1.3. Impacto esperado

La renovación del Museo Casa Botines tendrá un impacto directo en varios ámbitos:

- **Cultural y patrimonial** al consolidar al museo como referente en la divulgación de la obra



EJE 2

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

La accesibilidad constituye uno de los pilares fundamentales del proyecto de renovación del museo. El incremento sostenido del número de visitantes y la voluntad de garantizar el pleno acceso a la cultura de todas las personas hacen imprescindible adaptar el edificio a los estándares europeos de **accesibilidad física, cognitiva y sensorial**.

El reto es doble. Por una parte, **modernizar y hacer accesible un inmueble histórico** catalogado como BIC, preservando su autenticidad arquitectónica. Por otra, convertirlo en un **espacio museístico inclusivo** en el que cualquier persona pueda disfrutar plenamente de la experiencia.



2.1. Objetivo

Convertir Casa Botines en un edificio completamente accesible, respetando su carácter histórico. Por ello, la renovación debe:

- Garantizar la plena accesibilidad física, permitiendo el acceso completo a personas con movilidad reducida, usuarios en sillas de ruedas, personas mayores y cualquier otro colectivo que requiera itinerarios sin barreras.
- Alinear el museo con los estándares europeos de accesibilidad universal, incorporando medidas físicas, cognitivas y sensoriales.
- Ampliar la dimensión educativa del museo incorporando recursos que permitan la participación plena de públicos diversos.

2.2 Actuaciones previstas

Las intervenciones previstas responden a dos necesidades esenciales que quedan resumidas en **solventar las barreras arquitectónicas existentes** y en garantizar que **todos los itinerarios museísticos sean completamente accesibles**.

Para ello se requiere:

1. La **instalación de baños adaptados** con elementos originales y mobiliario contemporáneo.
2. La **corrección del desnivel** de la sala del ala oeste para garantizar itinerarios plenamente accesibles.
3. La **creación de recorridos continuos y sin barreras** en la exposición permanente, asegurando la visitabilidad de todas las salas, en consonancia con la normativa y requisitos del Código Técnico de Edificación y del Documento SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad).
4. La **incorporación de recursos que permitan la participación plena**: rutas táctiles, audiodescripciones, accesibilidad arquitectónica, lectura fácil, recursos para trastornos del espectro autista (TEA) y programas para mayores o para personas con discapacidad cognitiva.

2.3. Impacto esperado

Adaptación a la accesibilidad y uso museístico (aseos adaptados, eliminación de barreras arquitectónicas, optimización de recorridos)

- Resolución de uno de los déficits históricos del edificio: la falta de aseos accesibles.
- Posicionamiento de Casa Botines como referente nacional de accesibilidad patrimonial.
- Dar cumplimiento a los estándares de accesibilidad e inclusividad que persigue el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y con el principio universal que persigue el Ministerio de Cultura de garantizar el derecho universal de acceso a la cultura.

EJE 3

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

En tanto que BIC, el Museo Casa Botines Gaudí requiere sistemas no invasivos, silenciosos y altamente eficientes. Las actuales instalaciones de climatización, electricidad e iluminación resultan insuficientes para garantizar la eficiencia y sostenibilidad del proyecto. Por ello, se propone una renovación de estas.

3.1. Objetivo

Convertir Casa Botines en un “museo sostenible y energéticamente eficiente”, **minimizando su huella ambiental y mejorando la eficiencia energética** del edificio sin comprometer su valor patrimonial. Para ello, es necesario:

- **Mejorar el confort térmico** en todas las estancias, cumpliendo con las normas de conservación preventiva en museos, que establecen una temperatura constante, sin alteraciones bruscas durante todo el año y que oscila entre los 19 y los 22°C.
- Asegurar la **renovación del aire y las condiciones higrotérmicas** necesarias para la conservación de las colecciones.
- Integrar un **sistema de alta eficiencia energética** que supere los requisitos normativos del Código Técnico de Edificación (CTE) y del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE).
- Plantear un espacio museográfico atractivo y sobrio, con **bajos costes de mantenimiento** y de **optimización de la gestión energética**.

La propuesta responde a la necesidad de diseñar una **instalación reversible y no invasiva**, que no afecta a la fachada ni a los elementos ornamentales del edificio.



3.2. Actuaciones previstas

La mejora de las instalaciones del edificio, al encontrarse las actuales obsoletas y cercanas a su vida útil, requiere:

1. La sustitución integral del **sistema de climatización** del edificio por uno nuevo adaptado a las necesidades y condiciones del proyecto museístico, que se plantea como una instalación que cumpla con los criterios actuales de **alta eficiencia energética, respeto medioambiental y uso de energías renovables**. El nuevo sistema debe mejorar la calidad del ambiente interior y cumplir con las directrices relativas a una instalación de climatización de museo y conservación de bienes culturales.
2. Se plantea la **renovación del sistema eléctrico** para instalar un encendido y apagado automatizado fuera del control y la vista del público. Por tanto, se sustituirán los cuadros eléctricos por planta, centralizando los controles de todas las instalaciones.
3. El **reemplazo del sistema de iluminación** actual por uno que permita la correcta visualización de las obras y garantice el escrupuloso respeto de la conservación y el confort visual del público. Además, este nuevo sistema de iluminación se enmarca

en el denominado “Plan de Conservación Preventiva”, que recomienda el uso de fuentes con emisión muy débil, en la gama UV e IR. Ello implica utilizar únicamente tecnología LED, contribuyendo a su vez a la eficiencia energética del conjunto del edificio.

4. Instalación de **sistemas de monitorización energética y conservación del edificio** conectados a gestión remota mediante programas de innovación tecnológica como Inspekt AI.



3.3. Impacto esperado

Estas actuaciones tendrán efectos positivos en múltiples dimensiones:

- **Mejora del confort térmico y experiencia del visitante** al garantizar esta renovación temperaturas estables y aire renovado.
- **Conservación del patrimonio** y de las colecciones al asegurar las condiciones óptimas de temperatura, iluminación y humedad relativa. Además, el proyecto propone una instalación reversible, silenciosa y respetuosa con los elementos arquitectónicos originales.
- **Contribución al cumplimiento de objetivos de reducción de emisiones** del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y del Ministerio de Industria y Turismo.

08.

INVERSIÓN

Este plan global de intervención contempla una inversión de casi 7,5 millones de euros. Las actuaciones se centran en los siguientes hitos:



Museografía

2.0868.430 €

Obra civil

2.190.079 €

Iluminación

232.330 €

Colecciones

1.391.090 €

Plan museográfico

129.939 €

Climatización

654.870 €

** Todas las cifras incluyen el IVA.*



Del coste total del proyecto, FUNDOS **ya ha desembolsado x millones** con recursos propios. No obstante, para culminar la transformación museística de Casa Botines materializando un **espacio cultural capaz de inspirar a la ciudadanía y de actuar como motor económico, turístico y social para la región**, es imprescindible asegurar la financiación de los x millones de euros restantes.

Para lograrlo, resulta fundamental el **compromiso y respaldo de las instituciones públicas** mediante:

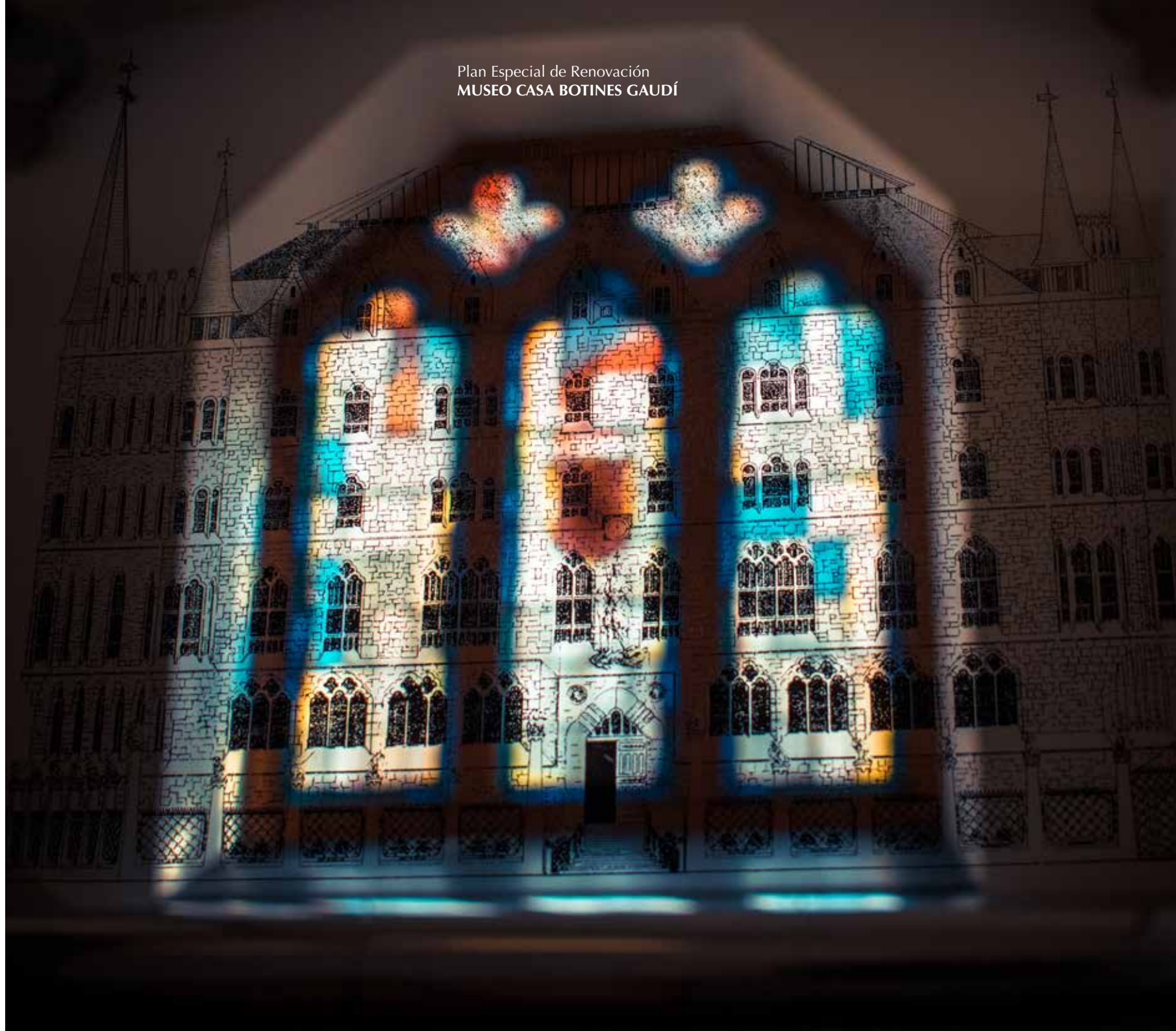
- Apoyo financiero directo destinado a completar las fases que están pendientes del proyecto.
- Participación en programas y convocatorias orientadas a la conservación del patrimonio, innovación cultural y desarrollo territorial.
- Colaboración estratégica que permita maximizar el impacto del museo.

Más concretamente, a través de:

- Fondos europeos **FEDER 2021-2027** vinculados a eficiencia energética y patrimonio.
- En el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**:
 - Componente 14. “Plan de Modernización y competitividad del sector turístico”.
 - Componente 24. “Revalorización de la industria cultural”
- Subvención directa mediante **Real Decreto**, dada la singularidad del bien.
- Programas del Ministerio de Cultura para intervención en patrimonio arquitectónico singular.
- **Fondo de Eficiencia Energética**.

La inversión solicitada garantizará no solo la conservación y modernización del patrimonio, sino también el fortalecimiento del tejido cultural, social y económico de León, posicionando al museo como referente en el ámbito del turismo cultural y como un centro de investigación y divulgación de primer orden.





CONCLUSIÓN

La transformación de Casa Botines en un museo sostenible, accesible y museográficamente innovador permitirá generar un impacto cultural, económico y social de alcance nacional. Este Plan Especial aspira a convertirse en un modelo de proyecto cultural alineado con los grandes objetivos estratégicos del Estado para la próxima década.



www.casabotines.es