

## NOTA DE PRENSA

# La Asociación Española de Fundaciones presenta en Casa Botines su informe sobre la actividad socioeconómica de las fundaciones culturales en España

- Para FUNDOS ha sido idóneo realizar la presentación en uno de sus espacios, ya que encaja con la definición de fundación del tercer sector dedicada a la actividad cultural en distintas zonas del territorio de Castilla y León.

León, lunes 29 de junio de 2026

La Fundación Obra Social de Castilla y León (FUNDOS) ha ejercido de anfitriona en la presentación del informe "La contribución socioeconómica de las fundaciones del ámbito cultural", elaborado por la Asociación Española de Fundaciones (AEF), que se ha presentado en el Museo Casa Botines Gaudí.

En el acto han participado Alicia Piñar, responsable de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de la AEF, José María Viejo, director general de FUNDOS, Susana López, en representación de la Fundación Santa María la Real, Gonzalo López Molina, representante de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Raúl Fernández Sobrino, director de Cultura y Patrimonio de FUNDOS.

El informe 'La contribución económica y social de las fundaciones españolas', pone en valor la aportación que estas instituciones realizan a la sociedad y a la economía españolas. En España, el sector cultural genera más de 31.200 millones de euros de Valor Añadido Bruto y representa el 2,2 % del PIB y el 2,9 % del empleo nacional. La cultura es también un motor del turismo: 16,6 millones de turistas internacionales y más de 30 millones de visitantes participan en actividades culturales.

Las fundaciones desarrollan una amplia actividad en el sector cultural, ya que el 70 % de ellas realiza actividades culturales de forma frecuente o muy frecuente, y un porcentaje similar considera que esta actividad es "bastante" o "muy relevante" dentro de su misión. Las entidades del tercer sector tienen a su disposición más de 870 espacios culturales propios, entre los que se incluyen bibliotecas, auditorios, salas de exposiciones, Bienes de Interés Cultural (BIC), teatros o espacios al aire libre, con los que se refuerza la oferta cultural de cada territorio. El 75 % de las fundaciones desarrolla actividades más allá del municipio en el que se encuentra su sede, ampliando significativamente su influencia territorial y compensando las desigualdades en el acceso a la cultura en su entorno.

Para FUNDOS ha sido idóneo realizar la presentación en uno de sus espacios, ya que encaja con la definición de fundación del tercer sector dedicada a la actividad cultural en distintas zonas del territorio de Castilla y León. Como ha destacado su director general en la presentación, 'FUNDOS es el primer operador cultural privado de Castilla y León y un ejemplo de cómo una fundación puede conservar el patrimonio y convertirlo en acceso público, conocimiento, turismo, educación y economía local'.

\* *Enlace al informe:* [LaContribucionDeLasFundacionesCulturales](#)

\* *Enlace de descarga del audio de la rueda de prensa:* <https://fromsmash.com/Rueda-de-prensa-Presentacion-Informe-Impacto-Fundaciones-en-Cultura>

*Intervienen:* Alicia Piñar, responsable de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de la AEF, José María Viejo, director general de FUNDOS y Gonzalo López Molina, representante de AFI.

*\*Pie de foto: (de derecha a izquierda) Raúl Fernández Sobrino, director de Cultura y Patrimonio de FUNDOS, Susana López, en representación de la Fundación Santa María la Real, Alicia Piñar, responsable de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos de la AEF, José María Viejo, director general de FUNDOS y Gonzalo López Molina, representante de AFI.*

\* *Contacto medios:* 635 030 918 (Cristina González) / [cristina.gonzalez@fundos.es](mailto:cristina.gonzalez@fundos.es)

