

FUNDOS

Manual de identidad corporativa

ANEXO 01

01.1	Definiciones	04
01.2	Construcción y área de seguridad	05
01.3	Positivo y negativo	06
01.4	Escala de grises y reducción mínima	07
01.5	Referencias de normativa	08

ANEXO 01. Uso de marca provisional

Debido a la necesidad de una implantación progresiva de la marca principal Fundos, se facilita una versión temporal cuyo uso queda restringido a un periodo de tiempo determinado marcado por la propia entidad.

Durante este periodo de transición, la nueva versión de la marca Fundos Fundación deberá sustituir a la marca principal en todas las aplicaciones de papelería corporativa, siguiendo la normativa expresa en este anexo.

Logotipo/Marca principal**FUNDOS****Colores corporativos**

PANTONE
288 C

CMYK
25 100 6 32

RGB
125 16 92

Hexadecimal
#7d105c



PANTONE
442 C

CMYK
0 0 0 33

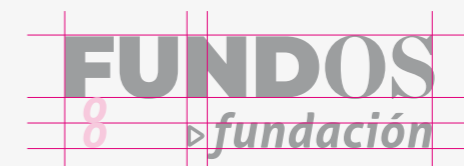
RGB
162 171 170

Hexadecimal
#a2abaa

Logotipo/Marca temporal**FUNDOS**
▷ *fundación***Tipografía corporativa****Montserrat****Chronicle Display****Aller**

Construcción

Para garantizar la correcta reproducción de la marca, se aconseja solicitar a la entidad los archivos vectoriales. En caso de no disponer de ellos, se facilita en este apartado las normas de construcción, para asegurar su correcta representación y reproducción.

**FUNDOS**
▷ *fundación*

Área de seguridad

Nos referimos como área de seguridad a la zona de protección o espacios mínimos que han de conservarse libres de otros elementos como textos, fotografías o ilustraciones. En este caso el área queda definida por la letra "O" que forma el logotipo.



Positivo y negativo

En este apartado se presenta el uso de la marca principal tanto en positivo como en negativo, en blanco y negro y en los colores corporativos.

Para reproducciones a una tinta o en soportes donde no se usen los colores corporativos o la cuatricomía, se usará el blanco y negro en positivo o negativo, según corresponda, sustituyendo este color por la tinta utilizada.

Las referencias aquí presentadas como ejemplo son aplicables tanto para la marca principal como para la secundaria.

Positivo



Positivo color



Positivo color



Negativo



Negativo color



Negativo color



Escala de grises

En este apartado se muestran dos opciones de uso de la marca en positivo o negativo sobre diferentes tramas de saturación de fondo.

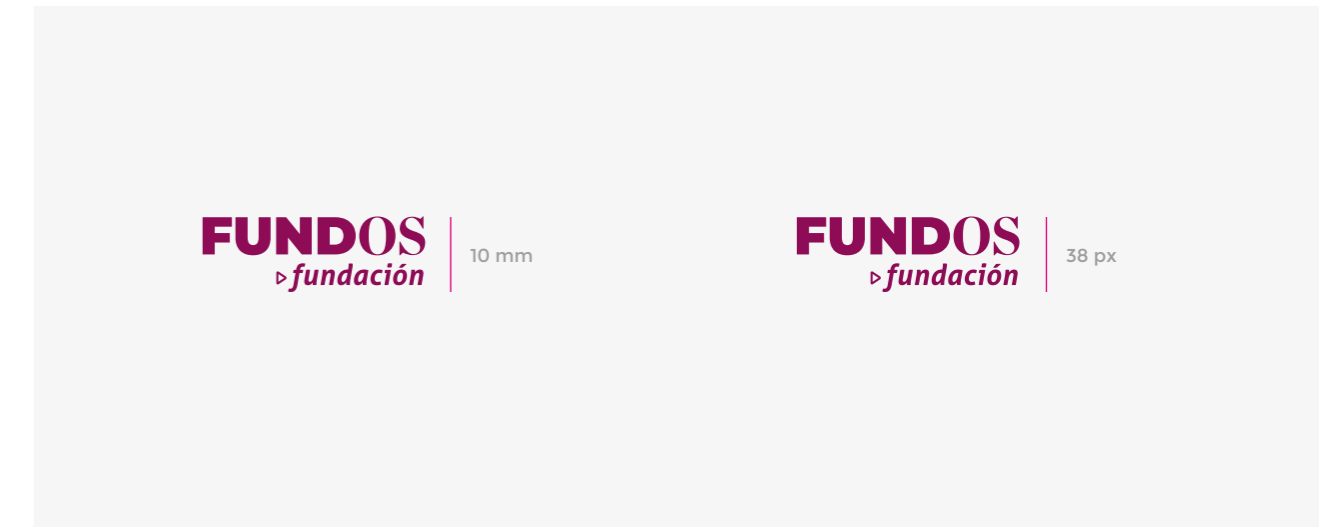
Cualquiera de las dos opciones son válidas en escalas intermedias (entre el 40 y el 60 % de saturación), eligiendo siempre la que menos conflicto cree para una buena visibilidad de la marca a la hora de su reproducción y/o impresión. Esta misma normativa se aplicaría para impresiones a una tinta.



Reducción mínima

Para garantizar una buena visibilidad de la marca sobre cualquier soporte, se recomienda no usar un tamaño menor al aquí indicado en cualquiera de sus variantes. Una reducción más allá de estos límites dificultaría su lectura y reconocimiento.

No se aconseja el uso de la marca secundaria en reducciones menores a 10 mm de altura total.



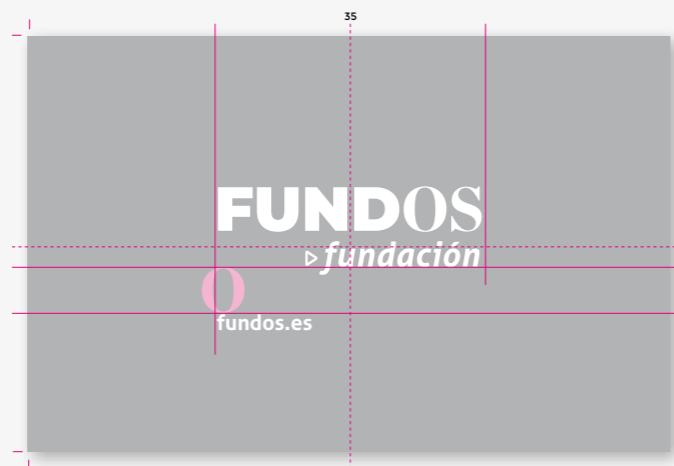
Referencias de normativa

Como norma general, en toda la papelería se sustituiría en logotipo principal por la marca provisional, en la misma posición y tamaño.

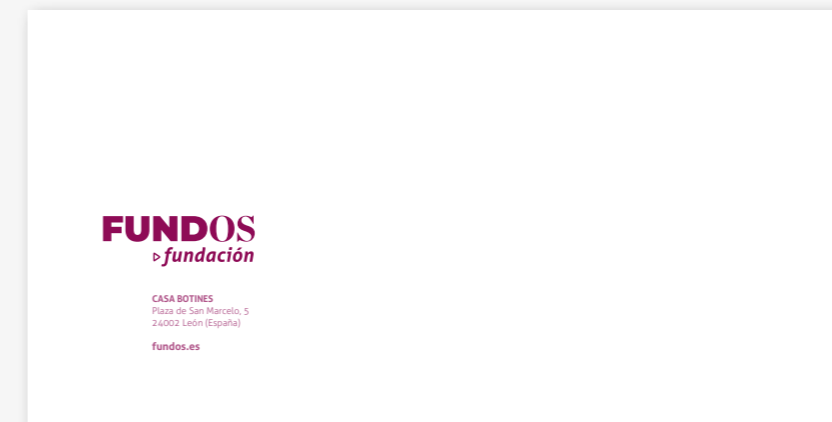
Se presentan en este apartado un ejemplo para mostrar la disposición de la marca provisional en los casos que requieren de una composición diferente, ya sea por tamaño, disposición o equilibrio de los elementos



Frente tarjeta genérica



Nota: todos los elementos en los que se muestre la web bajo la marca, tendrán esta misma disposición, manteniendo entre ellos la distancia de seguridad marcada en este manual.



Nota: Los datos de direcciones que se encuentren bajo la marca pueden cambiar la disposición, alineándose al comienzo de línea de la palabra "fundación" tal y como se muestra en el ejemplo. Esta normativa es opcional.

Muchas gracias
por respetar la marca

FUNDOS